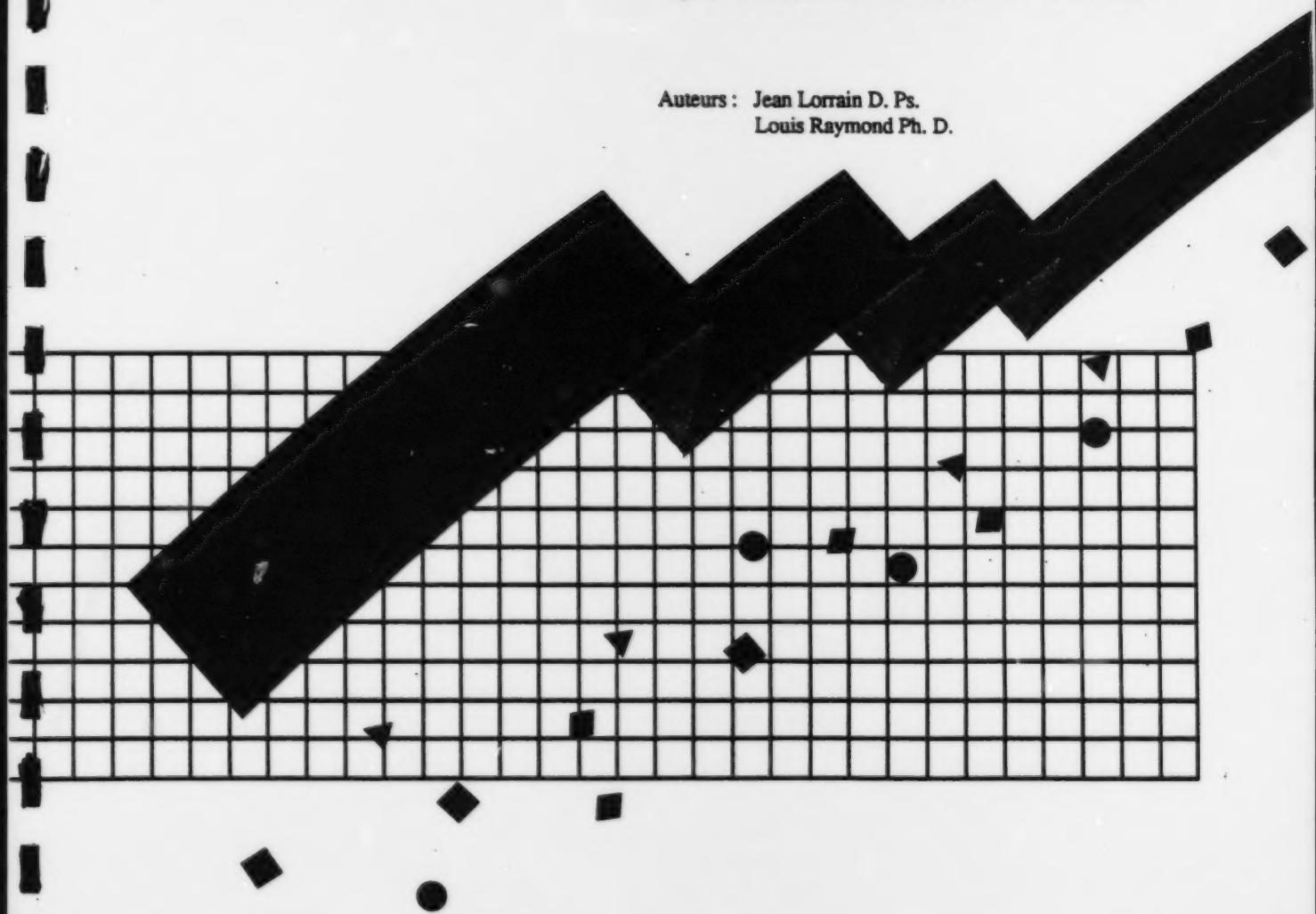
LES NOUVELLES ENTREPRISES QUÉBÉCOISES 1988

Auteurs : Jean Lorrain D. Ps.
Louis Raymond Ph. D.



Université du Québec à Trois-Rivières

Gouvernement du Québec
Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie

89-04357/

Gouvernement du Québec
Ministère de l'Industrie, du Commerce
et de la Technologie

Cette étude a été préparée par la Direction de la promotion de l'entrepreneurship du ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie, en collaboration avec l'Université du Québec à Trois-Rivières.

N.B.: Dans le présent document, le générique masculin est utilisé sans aucune discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.

Publié par la Direction des communications

Dépôt légal, 2e trimestre 1988
Bibliothèque nationale du Québec
ISBN: 2-550-19044-0
©Gouvernement du Québec, 1988

Table des matières

	Page
Introduction	5
Sommaire des résultats de l'étude	7
Méthodologie d'enquête	11
Chapitre 1: Profil des propriétaires-dirigeant(e)s des nouvelles entreprises québécoises	14
Chapitre 2: Profil organisationnel des nouvelles entreprises québécoises	29
Conclusion	37
Liste des tableaux	39
Annexe 1: Questionnaire d'enquête	41
Annexe 2: Distributions de fréquence des réponses au questionnaire d'enquête	46
Annexe 3: Notes statistiques	52

INTRODUCTION

Les entrepreneurs et leurs PME suscitent depuis deux décennies un très grand intérêt de la part des acteurs et des milieux socio-économiques. Cet intérêt s'explique, comme le soulignent les deux rapports du ministre délégué à la PME, par le rôle stratégique que jouent ces entreprises et leurs dirigeants dans le développement économique du Québec. Il est démontré que les PME contribuent plus que les grandes entreprises à la création d'emploi, à la croissance du produit intérieur brut (PIB) et au nombre de corporations actives. Malgré toutes les connaissances accumulées et les informations recueillies sur les PME, il en demeure pas moins que nous connaissons mal la genèse de la petite entreprise car peu de recherches ont investigué cette problématique. Connaître le processus de la création de nouvelles entreprises, les caractéristiques socio-démographiques de leurs créateurs(ices) ainsi que les caractéristiques de ces entreprises lors de leur première année d'existence s'avère important sur le plan de l'intervention économique et sur le plan des connaissances scientifiques.

Devant cette lacune, le groupe de recherche en économie et gestion des petites et moyennes organisations et de leur environnement (GREPME), de l'Université du Québec à Trois-Rivières, entreprenait à l'automne 1987 une recherche descriptive pour le compte du ministère de l'Industrie et du Commerce du Québec dont l'objectif était d'établir le profil socio-démographique des propriétaires-dirigeants(es) de nouvelles entreprises ainsi que le profil organisationnel de leur entreprise. Par nouvelles entreprises, nous entendons les entreprises ayant été créées depuis moins de deux ans par leur(s) propriétaire(s)-dirigeants(es).

Le présent rapport de recherche décrit les principaux résultats de cette étude descriptive. Il comprend deux parties. Un premier chapitre présente les résultats concernant les caractéristiques socio-démographiques des propriétaire(s)-dirigeants(es) des nouvelles entreprises québécoises. Le deuxième chapitre décrit les résultats en relation avec les caractéristiques organisationnelles de ces nouvelles PME. Dans ces deux chapitres, nous présentons aussi des résultats en distinguant les femmes entrepreneures des hommes entrepreneurs, ainsi que les jeunes entrepreneurs(es) (i.e. moins de 30 ans) des entrepreneurs plus âgés. La description de la méthodologie précède ces chapitres ainsi que le sommaire des principaux résultats (significatifs) de cette recherche.

SOMMAIRE DES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

1. Profil des propriétaires-dirigeant(e)s des nouvelles entreprises québécoises

Profil global

- L'échantillon est composé de 228 répondants soit 163 hommes (71,5%) et 65 femmes (28,5%)
- L'âge moyen de l'échantillon global est de 35 ans. 36% des répondants sont âgés de 30 ans et moins.
- 62% des entrepreneurs interrogés sont mariés et le régime matrimonial le plus courant est la séparation de biens, soit dans 62% des cas.
- Le nombre moyen d'enfants est de 1,5 avec une moyenne d'âge de 13 ans pour l'aîné et de 10 ans pour le benjamin.
- 91,2% des répondants ont complété des études secondaires dont 27,3% des études universitaires.
- L'expérience moyenne du propriétaire-dirigeant est de 11 mois dans son entreprise alors que son expérience dans le secteur d'activité est en moyenne de 6,7 années.
- 31% des entrepreneurs ont indiqué que leur conjoint et/ou leur(s) enfant(s) travaillent dans l'entreprise.
- 54,2% des répondants ont un ou plusieurs parents en affaires. Pour 46,6% d'entre eux, ce sont des frères ou soeurs et pour 31,6%, le père ou la mère.
- 16% des répondants ont une participation financière dans une ou plusieurs autres entreprises.
- 33,8% des répondants ont été propriétaires d'entreprises antérieurement.
- Le temps moyen de réflexion avant de démarrer l'entreprise est de 28 mois, alors que le temps requis pour la mise sur pied de l'entreprise est d'environ 5 mois.
- Le capital moyen pour le démarrage de l'entreprise est de 22 500$.
- La moyenne d'heures par semaine consacrées à l'entreprise est de 46.

Profil des femmes comparé à celui des hommes

- Les femmes propriétaires-dirigeantes ont un âge moyen moins élevé (33 ans) que les hommes (36 ans).
- Les femmes ayant complété des études universitaires sont proportionnellement moins nombreuses que les hommes, soit 15% versus 29% respectivement.

Profil des femmes comparé à celui des hommes (suite)

- Les femmes ont en moyenne presque deux fois moins d'expérience du secteur d'activité que les hommes, soit 4,2 années versus 7,8 pour les hommes.
- Les associés dans la propriété multiple font partie de la famille immédiate dans 54% des cas pour les femmes et 27% pour les hommes.
- Les hommes démontrent une tendance plus marquée que les femmes à être associés à plus d'une entreprise (20% versus 6%).
- Deux fois plus d'hommes que de femmes n'en sont pas à leur première entreprise (39,3% versus 20%).
- Le temps moyen de réflexion avant le démarrage de l'entreprise est plus élevé chez les hommes que chez les femmes (2,7 années versus 1,5).
- Le capital de démarrage est deux fois plus élevé pour les hommes que pour les femmes, soit 22 700$ versus 11 300$.

Profil des jeunes comparé à celui des autres

- La proportion de jeunes entrepreneurs qui sont célibataires est beaucoup plus élevée, soit 52% versus 9% pour les autres entrepreneurs.
- Les jeunes ont moins d'expérience du secteur (4 ans versus 9 ans pour les autres).
- Moins de jeunes ont été antérieurement propriétaires d'entreprises, soit 17% contre 43% pour les autres entrepreneurs.
- Les jeunes ont disposé d'un capital de démarrage beaucoup moindre en moyenne, soit 12 817$ versus 27 766$ pour les autres.
- En plus du besoin d'autonomie, les jeunes citent le besoin de responsabilité deux fois plus que les autres entrepreneurs (21% versus 10%), comme facteur de motivation.

2. Profil organisationnel des nouvelles entreprises québécoises

Profil global

- L'âge moyen des entreprises de l'échantillon est de 11 mois.
- 53% des entreprises ont comme statut juridique la propriété unique.
- 62,3% des répondants possèdent par contre toutes les parts de leur entreprise. Dans le cas où ils ne possèdent pas la totalité de leur entreprise, 34% n'ont qu'un seul associé.
- Le nombre moyen d'employés est de 2,3.
- 99,1% des entreprises sont non-syndiquées.

Profil global (suite)

- Le chiffre d'affaires moyen est de 255 724$.
- 21% des répondants sont membres d'association de gens d'affaires.
- 80% des entrepreneurs n'ont utilisé aucun programme gouvernemental , cependant, la moitié des entrepreneurs considèrent qu'une subvention est la forme d'aide la plus utile que peut leur apporter le Ministère de l'Industrie et du Commerce.

Profil des femmes comparé à celui des hommes

- L'entrepreneure est plus axée sur le secteur des services et du commerce de détail que l'entrepreneur.
- On retrouve 78% de propriété unique chez les femmes comparativement à 43% pour les hommes, et 13% de statut corporatif versus 40%.
- Etre le seul propriétaire de l'entreprise est une situation prévalente surtout chez les femmes, soit dans 85% des cas versus 53% pour les hommes.
- Le chiffre d'affaires des entreprises dirigées par des femmes est en moyenne très inférieur à celui des hommes, soit 45 000$ versus 328 000$.

MÉTHODOLOGIE D'ENQUETE

1. Les caractéristiques de l'étude

La recherche sur les nouvelles entreprises québécoises est de nature descriptive, l'objectif principal étant de mettre en relief les caractéristiques des créateurs(rices) de nouvelles entreprises ainsi que les caractéristiques organisationnelles de leur entreprise. Un questionnaire a été élaboré spécifiquement pour recueillir ces informations. Cet instrument a fait l'objet d'un pré-test auprès d'un groupe de propriétaires-dirigeants(es) pour connaître la validité apparente et s'assurer de la compréhension des questions par des gens d'affaires. Par la suite, le questionnaire a été envoyé par la poste à un échantillon de 2 000 propriétaires-dirigeants(es) de PME du Québec. Une lettre accompagnant ce questionnaire expliquait l'objectif de la recherche et la procédure de retour, et garantissait l'anonymat et la confidentialité des informations transmises par les répondants. Une enveloppe de retour affranchie et adressée était incluse avec l'envoi. Le questionnaire comprend 37 questions fermées. Un exemplaire du questionnaire est présenté en annexe. L'étude a été réalisée entre novembre 1987 et janvier 1988.

2. L'échantillon

Les 2 000 nouvelles entreprises sélectionnées pour constituer notre échantillon ont été puisées dans le fichier central des entreprises du gouvernement du Québec. Cet échantillon a été constitué en tenant compte d'une représentativité par région et par secteur d'activités économiques et ce, en se basant sur la distribution des entreprises mentionnée dans le rapport du ministre délégué aux PME de 1986, intitulé *«Les PME au Québec: État de la situation»*.

Sur les 2 000 questionnaires envoyés, 275 ont été retournés complétés, ce qui constitue un taux de réponse de 14%. Après la vérification des questionnaires, 228 ont été retenus pour la compilation des données statistiques.

Il est difficile d'établir la représentativité de notre échantillon par rapport à la population des nouvelles entreprises créées depuis deux ans et moins au Québec, car nous ne possédons aucune information sur cette population. Néanmoins, nous pouvons faire des comparaisons, quoique imparfaites, entre la répartition des entreprises de

l'échantillon et celle des PME selon les secteurs d'activité et selon les régions administratives du Québec.

Le tableau 1 présente la répartition des entreprises de l'échantillon comparée à celle des entreprises à travers le Québec en 1987. Premièrement, on constate que des entreprises de l'échantillon sont présentes dans toutes les régions du Québec. Deuxièmement, cinq régions administratives sont sur-représentées tandis que les quatre autres sont sous-représentées dans l'échantillon. Néanmoins, l'écart de représentation dans les régions ne dépassent pas 6% et dans l'ensemble l'écart moyen n'est que 1,8%. En d'autres termes, cet échantillon présente une répartition raisonnable des entreprises dans les diverses régions administratives du Québec.

Le tableau 2 présente la répartition des entreprises par secteur économique. Deux secteurs sont représentés dans l'échantillon, soit les secteurs secondaire et tertiaire. En plus, le premier secteur est sous-représenté tandis que le second est sur-représenté, ce qui pourrait indiquer que le secteur tertiaire devient de plus en plus dominant au niveau de la création de nouvelles entreprises québécoises.

TABLEAU 1

Répartition de l'échantillon et des PME au Québec selon les régions administratives en 1987

Région	PME*		Échantillon	
	nb	%	nb	%
Bas St-Laurent (01)	3 870	2,4	8	3,6
Saguenay, Lac St-Jean (02)	5 353	3,4	5	2,3
Québec (03)	22 103	13,9	28	12,7
Mauricie, Bois-Francs (04)	8 808	5,5	18	8,1
Estrie (05)	5 328	3,4	13	5,9
Montréal (06)	104 613	65,9	133	60,2
Outaouais (07)	3 895	2,5	9	4,1
Abitibi, Témiscamingue (08)	3 170	2,0	5	2,3
Côte-Nord, Nouveau-Québec (09-10)	1 625	1,0	2	0,9
TOTAL	158 765	100,0	221	100,0

* Source: «Les PME au Québec», Rapport du ministre délégué aux PME, 1987.

TABLEAU 2

Répartition de l'échantillon et des PME au Québec selon les secteurs d'activité en 1987

	PME*		Échantillon	
	nb	%	nb	%
Primaire	5 771	3,6	0	0,0
Secondaire	33 423	21,1	31	13,6
Tertiaire	119 571	75,3	197	86,4
TOTAL	158 765	100,0	228	100,0

* Source: «Les PME au Québec», Rapport du ministre délégué aux PME, 1987.

CHAPITRE 1: Profil des propriétaires-dirigeant(e)s des nouvelles entreprises québécoises

Les données recueillies lors de l'enquête nous permettent d'établir le profil de 228 propriétaires-dirigeants de nouvelles entreprises québécoises. Compte tenu des objectifs de la recherche, les résultats seront analysés en fonction du sexe de l'entrepreneur, en vue d'identifier des différences significatives entre l'entrepreneuriat masculin et l'entrepreneuriat féminin. On identifiera aussi les caractéristiques distinctives des jeunes entrepreneurs, soit ceux et celles qui sont âgés de 30 ans ou moins, ainsi que les différences significatives en fonction du secteur d'activité des entreprises, selon que ces dernières oeuvrent dans le secteur manufacturier, du commerce au détail, du commerce en gros ou des services.

Sexe de l'entrepreneur(e)

Les femmes sont propriétaires-dirigeantes dans 28,5% des nouvelles entreprises que nous avons échantillonnées, soit dans 65 entreprises sur 228. Cette proportion significative confirme l'importance de l'entrepreneuriat féminin au Québec, et en particulier dans le secteur des services et du commerce de détail.

TABLEAU 3

Sexe de l'entrepreneur(e)

	Hommes	Femmes	TOTAL
Nombre d'entrepreneur(es)	163 (71,5%)	65 (28,5%)	228 (100,0%)

Age de l'entrepreneur(e)

On retrouve une proportion significative de jeunes entrepreneurs dans l'échantilon, soit 82 propriétaires-dirigeants âgés de 30 ans ou moins (36%). L'âge moyen est de 35 ans, avec un minimum de 18 et un maximum de 67. On retrouve les jeunes entrepreneurs proportionnellement dans les mêmes secteurs d'activité que les autres entrepreneurs.

TABLEAU 4

Age de l'entrepreneur(e)

	Hommes	Femmes	TOTAL
30 ans et -	56 (34,4%)	26 (40,0%)	82 (36,0%)
31 ans et +	107 (65,6%)	39 (60,0%)	146 (64,0%)
TOTAL	163	65	228

Il appert donc que plusieurs propriétaires-dirigeants optent pour l'entrepreneuriat en phase initiale de carrière professionnelle ce qui peut s'expliquer par l'engouement depuis quelques années par les jeunes de se lancer en affaires pour créer leur emploi et ainsi contrecarrer la précarité de l'emploi pour les jeunes. On notera qu'il y a une différence significative entre hommes et femmes à ce niveau, l'âge moyen des hommes étant de 36 ans et celui des femmes étant de 33 ans.

État civil

La majorité des entrepreneurs sont mariés (62%), alors que les célibataires constituent un quart de l'échantillon.

TABLEAU 5

État civil

	Hommes	Femmes	TOTAL
Célibataire	40 (24,7%)	16 (24,6%)	56 (24,7%)
Marié(e)	103 (63,6%)	37 (56,9%)	140 (61,7%)
Divorcé(e) ou séparé(e)	18 (11,1%)	12 (18,5%)	30 (13,2%)
Veuf ou veuve	1 (0,6%)	0 (0,0%)	1 (0,4%)
TOTAL	162	65	227

On remarquera que 18,5% des femmes (12 sur 65) sont divorcées ou séparées alors que le pourcentage équivalent pour les hommes est égal à 11%. Tel que prévu, la proportion des jeunes entrepreneurs qui sont célibataires est beaucoup plus élevée, soit 52% versus 9% pour les autres entrepreneurs.

Régime matrimonial

Le régime matrimonial le plus courant pour les entrepreneurs mariés est la séparation de biens, soit dans 87 cas sur 140 (62%), suivi par la société d'acquêts (26%) et la communauté de biens (12%).

TABLEAU 6

Régime matrimonial

	Hommes	Femmes	TOTAL
Séparations de biens	66 (64,1%)	21 (56,7%)	87 (62,1%)
Société d'acquêts	22 (21,3%)	14 (37,8%)	36 (25,7%)
Communauté de biens	15 (14,6%)	2 (5,5%)	17 (12,2%)
TOTAL	103	37	140

On peut noter que la société d'acquêts est un régime matrimonial qui prévaut plus chez les femmes que chez les hommes, et inversement pour les deux autres régimes.

Nombre et âge des enfants

Le nombre moyen d'enfants est de 1,5, soit 73 (32%) entrepreneurs qui n'ont aucun enfant, 37 (16%) qui en ont un seul, 77 (34%) qui en ont deux, 28 (12%) qui en ont trois et 13 (6%) qui en ont de quatre à huit.

TABLEAU 7

Nombre d'enfants

	Hommes	Femmes	TOTAL
Nombre moyen d'enfants	1,5	1,5	1,5
Médiane	1,5	1,5	1,5
Écart type	1,4	1,3	1,4
Minimum	0	0	0
Maximum	8	5	8
(n)	(163)	(65)	(228)

Dans le cas des 155 entrepreneurs qui ont un enfant ou plus, l'âge moyen de l'aîné est de 13 ans tandis que celui du benjamin est de 10 ans.

Formation académique et spécialisation

Moins de la moitié des propriétaires-dirigeants possèdent un diplôme d'études collégiales ou universitaires. On remarquera que 29% des hommes ont complété des études universitaires, versus 15% pour les femmes. Il n'existe cependant qu'une légère différence au niveau du nombre d'années de scolarité, la moyenne pour les hommes étant de 13,7 années versus 12,7 pour les femmes. De même, les jeunes entrepreneurs ont complété en moyenne un nombre d'années de scolarité qui est identique à celui des autres, soit 13. L'absence d'une formation de niveau collégial ou universitaire ne semble donc pas freiner l'entrepreneuriat a priori. Additionnellement, les jeunes ont plus tendance à posséder une spécialisation (80% versus 66%), et à être spécialisés dans les métiers ou techniques (33% versus 18%).

TABLEAU 8

Formation académique

	Hommes	Femmes	TOTAL
Primaire	14 (8,6%)	6 (9,2%)	20 (8,8%)
Secondaire	67 (41,4%)	34 (52,3%)	101 (44,5%)
Collégial	34 (21,0%)	15 (23,1%)	49 (21,6%)
Universitaire (1er cycle)	36 (22,2%)	8 (12,3%)	44 (19,4%)
Universitaire (2e cycle)	11 (6,8%)	2 (3,1%)	13 (5,7%)
TOTAL	162	65	227

Pour ce qui est de la spécialisation dans les études, on remarquera que les hommes sont proportionnellement plus spécialisés dans les sciences appliquées, et inversement au niveau des métiers et techniques.

TABLEAU 9

Spécialisation dans les études

	Hommes	Femmes	TOTAL
Métiers, techn. (ex. coiffure)	34 (20,8%)	19 (29,2%)	53 (23,2%)
Sc. appliquées (ex. génie)	19 (11,7%)	1 (1,5%)	20 (8,8%)
Sc. de gestion (ex. comptab.)	35 (21,5%)	14 (21,5%)	49 (21,5%)
Sc. pures (ex. chimie)	8 (4,9%)	3 (4,6%)	11 (4,8%)
Sc. hum. et sociales (ex. santé)	19 (11,7%)	9 (13,8%)	28 (12,3%)
Aucune spécialisation	47 (29,4%)	19 (29,2%)	66 (29,4%)
TOTAL	162	65	227

Expérience dans l'entreprise

L'expérience moyenne du propriétaire-dirigeant dans son entreprise est de plus d'une année, avec un maximum de 2 ans.

TABLEAU 10

Expérience dans l'entreprise

	Hommes	Femmes	TOTAL
Nombre moyen de mois	13,5	11,1	12,8
Médiane	11,0	11,0	11,0
Écart type	4,9	4,3	4,8
Minimum	0	4	0
Maximum	24	24	24
(n)	(159)	(62)	(221)

Expérience du secteur d'activité

L'expérience moyenne de l'entrepreneur dans le secteur d'activité de son entreprise est de 6,7 années, avec un maximum de 45 années pour un entrepreneur. Un quart des individus ont moins d'une année d'expérience du secteur, alors que moins de la moitié en ont deux années ou plus. Un nombre significatif d'entrepreneurs partent donc en affaires dans des secteurs d'activité qu'ils ne connaissent pas nécessairement à fond. Cela est évidemment encore plus vrai des jeunes qui ont en moyenne significativement moins d'expérience du secteur (4 ans versus 9 ans pour les autres). Enfin, les entrepreneurs du secteur manufacturier ont plus d'expérience de leur secteur en moyenne, soit 10 ans versus 7 pour les services et 5 pour le commerce.

TABLEAU 11

Expérience du secteur d'activité

	Hommes	Femmes	TOTAL
Nombre moyen d'année	7,8	4,2	6,7
Médiane	4,0	1,2	3,0
Écart type	9,0	5,2	8,2
Minimum	0,0	0,0	0,0
Maximum	45,0	20,0	45,0
(n)	(163)	(65)	(228)

Il existe aussi une très nette différence entre les hommes et les femmes à ce niveau, ces dernières ayant en moyenne presque deux fois moins d'expérience du secteur d'activité, soit 4,2 années versus 7,8 pour les hommes.

Conjoint et enfants travaillant dans l'entreprise

Un total de 71 (31%) entrepreneurs ont indiqué que leur conjoint et/ou leur(s) enfant(s) travaille(nt) dans l'entreprise.

TABLEAU 12

Conjoint et/ou enfant(s) dans l'entreprise

	Hommes	Femmes	TOTAL
Conjoint seulement	38 (23,3%)	15 (23,1%)	53 (23,2%)
Enfant(s) seulement	5 (3,1%)	3 (4,6%)	8 (3,5%)
Conjoint et enfant(s)	10 (6,5%)	0 (0,0%)	10 (4,4%)
Ni l'un ni l'autre	110 (67,5%)	47 (72,3%)	157 (68,9%)
TOTAL	163	65	228

Autres entrepreneurs dans la famille

Plus de la moitié des propriétaires-dirigeants ont confirmé la présence d'un ou plusieurs entrepreneurs parmi les membres de leur famille. Pour ces 123 propriétaires-dirigeants, il s'agit du ou des frères dans un cas sur trois, et du père dans un cas sur quatre.

TABLEAU 13

Autre(s) entrepreneur(s) dans la famille

	Hommes	Femmes	TOTAL
Un parent en affaires	65 (40,1%)	16 (24,6%)	81 (35,7%)
Deux parents en affaires	18 (11,1%)	15 (23,1%)	33 (14,5%)
Trois parents en affaires	3 (1,9%)	6 (9,2%)	9 (4,0%)
Aucun parent en affaires	76 (46,9%)	28 (43,1%)	104 (45,8%)
TOTAL	162	65	227

TABLEAU 14

Liens de parenté avec d'autre(s) entrepreneur(s)

	Hommes	Femmes	TOTAL
Conjoint en affaires	4 (3,6%)	6 (9,4%)	10 (5,7%)
Père en affaires	29 (26,4%)	14 (21,9%)	43 (24,7%)
Mère en affaires	4 (3,6%)	8 (12,5%)	12 (6,9%)
Frère(s) en affaires	39 (35,5%)	21 (32,8%)	60 (34,5%)
Soeur(s) en affaires	11 (10,0%)	10 (15,6%)	21 (12,1%)
Fils en affaires	1 (0,9%)	2 (3,1%)	3 (1,7%)
Fille(s) en affaires	1 (0,9%)	0 (0,0%)	1 (0,6%)
Autre(s) parent(s) en affaires	21 (19,1%)	3 (4,7%)	24 (13,8%)
TOTAL DES LIENS DE PARENTÉ	110	64	174

Les jeunes entrepreneurs ont plus tendance à avoir un père en affaires, et moins tendance à avoir un ou des frères en affaires.

Part de la propriété de l'entreprise

Plus de 60% des entrepreneurs sont les seuls propriétaires de leur entreprise possédant 100% des parts, tandis que 20% en possèdent la moitié. On peut noter cependant que être seul propriétaire est la situation prévalente surtout chez les femmes, soit dans 85% des cas versus 53% pour les hommes.

TABLEAU 15

Part de la propriété de l'entreprise

	Hommes	Femmes	TOTAL
0-49%	23 (14,1%)	6 (9,2%)	29 (12,7%)
50%	42 (25,8%)	4 (6,2%)	46 (20,2%)
51-99%	11 (6,7%)	0 (0,0%)	11 (4,8%)
100%	87 (53,4%)	55 (84,6%)	142 (62,3%)
TOTAL	163	65	228

Autres propriétaires de l'entreprise

Dans le cas des entrepreneurs ne possédant pas la totalité de leur entreprise, la majorité (64%) ne sont associés qu'à un seul autre propriétaire. De plus, les associés de l'entrepreneur ne font partie de sa famille immédiate que dans 30% des firmes à propriété multiple, et ce, de façon plus marquée pour les hommes (27%) que pour les femmes (54%).

TABLEAU 16

Autres propriétaires de l'entreprise

	Hommes	Femmes	TOTAL
Un autre propriétaire	51 (67,1%)	4 (40,0%)	55 (63,9%)
Deux autres propriétaires	12 (15,8%)	4 (40,0%)	16 (18,6%)
Trois autres propriétaires	8 (10,5%)	1 (10,0%)	9 (10,5%)
Quatre autres ou plus	5 (6,6%)	1 (10,0%)	6 (7,0%)
TOTAL	76	10	86

TABLEAU 17

Liens avec les autres propriétaires de l'entreprise

	Hommes	Femmes	TOTAL
Conjoint	14 (12,8%)	2 (15,4%)	16 (13,1%)
Père	4 (3,7%)	0 (0,0%)	4 (3,3%)
Mère	1 (0,9%)	2 (15,4%)	3 (2,5%)
Frère(s)	10 (9,2%)	2 (15,4%)	12 (9,8%)
Soeur(s)	0 (0,0%)	1 (7,7%)	1 (0,8%)
Fils	1 (0,9%)	0 (0,0%)	1 (0,8%)
Fille(s)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
Autre(s)	79 (72,5%)	6 (46,1%)	85 (69,7%)
TOTAL DES LIENS	109	13	122

Participation financière dans d'autres entreprises

Un total de 36 entrepreneurs (16%) ont actuellement une participation financière dans une ou plusieurs autres entreprises. Les hommes démontrent une tendance plus marquée que les femmes à être associés à plus d'une entreprise (20% versus 6%).

TABLEAU 18

Participation financière dans d'autres entreprises

	Hommes	Femmes	TOTAL
Autre(s) entreprises	32 (19,6%)	4 (6,2%)	36 (15,8%)
Aucune autre entreprise	131 (80,4%)	61 (93,8%)	192 (84,2%)
TOTAL	163	65	228

Entreprises antérieures

Le tiers des entrepreneurs n'en sont pas à la création de leur première entreprise. De ces 77 entreprises antérieures, 36% existent toujours, 34% ont été vendues et 30% n'existent plus. On remarquera que deux fois plus d'hommes que de femmes n'en sont pas à leur première entreprise.

TABLEAU 19

Propriété d'entreprises antérieures

	Hommes	Femmes	TOTAL
Entreprise(s) antérieure(s)	64 (39,3%)	13 (20,0%)	77 (33,8%)
Aucune entreprise antérieure	99 (60,7%)	52 (80,0%)	151 (66,2%)
TOTAL	163	65	228

Évidemment, moins de jeunes ont eu des expériences antérieures à ce niveau, soit 14 (17%) contre 63 (43%) pour les autres entrepreneurs.

Durée de préparation

Les entrepreneurs ont sérieusement réfléchi pendant plus de deux années en moyenne, avant de démarrer leur entreprise, la durée médiane étant d'un peu plus d'un an. Cette décision ne semble donc pas être prise à la légère. Le temps moyen de réflexion est significativement plus élevé chez les hommes que chez les femmes (2,7 années versus 1,5).

TABLEAU 20

Temps avant le démarrage de l'entreprise

	Hommes	Femmes	TOTAL
Nombre moyen de mois	32	19	28
Médiane	22	12	15
Écart type	56	22	49
Minimum	0	0	0
Maximum	540	120	540
(n)	(163)	(65)	(228)

Quant au temps requis pour la mise sur pied de l'entreprise, il est de 5 mois en moyenne, et inférieur ou égal à 3 mois pour la moitié des entrepreneurs. Autrement dit, les entrepreneurs ont réfléchi plus de 17 mois avant de passer proprement dit à l'acte de créer leur entreprise.

TABLEAU 21

Temps de mise sur pied de l'entreprise

	Hommes	Femmes	TOTAL
Nombre moyen de mois	5,6	4,3	5,3
Médiane	3,0	3,0	3,0
Écart type	6,5	3,6	5,9
Minimum	1	1	1
Maximum	36	18	36
(n)	(158)	(61)	(219)

Capital de départ

Le capital moyen de démarrage des entreprises est égal à 22 500$; cependant, la moitié des entreprises ont démarré avec 8 000$ ou moins, le maximum étant de 500 000$. On peut voir cependant que le capital de départ est deux fois plus élevé pour les hommes que pour les femmes, soit 22 700$ versus 11 300$.

TABLEAU 22

Capital de départ

	Hommes	Femmes	TOTAL
Nombre moyen ($)	22 685	11 326	22 502
Médiane	8 000	6 500	8 000
Écart type	60 491	14 258	52 533
Minimum	0	0	0
Maximum	500 000	75 000	500 000
(n)	(155)	(58)	(213)

De même, les jeunes ont disposé d'un capital beaucoup moindre en moyenne, soit 12 817$ contre 27 766$ pour les autres entrepreneurs. On notera aussi que le capital moyen varie de façon significative en fonction du secteur d'activité de l'entreprise, étant de 40 318$ pour le secteur manufacturier, 30 954$ pour le commerce au détail, 17 113$ pour le commerce en gros et 15 722$ pour les services.

Motivations à partir en affaires

Tel que prévu, le besoin d'autonomie est la principale motivation à partir en affaires; en effet, un peu moins que la moitié des individus ont indiqué qu'un désir d'indépendance ou qu'une volonté d'être leur propre patron était à l'origine de leur entrepreneuriat. Un tiers des entrepreneurs ont aussi indiqué qu'ils désiraient créer une firme à succès tandis qu'un quart ont perçu une opportunité.

TABLEAU 23

Motivations à partir en affaires

	Hommes	Femmes	TOTAL
Désir d'indépendance	77 (47,2%)	33 (50,8%)	110 (48,2%)
Offre d'un partenaire	16 (9,8%)	7 (10,8%)	23 (10,1%)
Insatisfaction au travail	29 (17,8%)	16 (24,6%)	45 (19,7%)
Perception d'opportunité	40 (24,5%)	13 (20,0%)	53 (23,2%)
Besoin de responsabilité	23 (14,1%)	9 (13,8%)	32 (14,0%)
Etre son propre patron	67 (41,1%)	25 (38,5%)	92 (40,4%)
Demande d'un client potentiel	8 (4,9%)	7 (10,8%)	15 (6,6%)
Occuper ses loisirs	14 (8,6%)	4 (6,2%)	18 (7,9%)
Offre de support financier	5 (3,1%)	6 (9,2%)	11 (4,8%)
Création d'une firme à succès	51 (31,3%)	22 (33,8%)	73 (32,0%)
Autre motivation	31 (19,0%)	5 (7,7%)	36 (15,8%)

On remarque que la seule différence significative se situe au niveau du besoin de responsabilité, les jeunes citant cette motivation deux fois plus que les autres entrepreneurs (21% versus 10%).

Temps consacré à l'entreprise

Les propriétaires-dirigeants consacrent en moyenne 46 heures par semaine à leur entreprise; la moitié y consacre 50 heures ou plus avec un maximum de 120. L'entrepreneuriat constitue donc une occupation à temps plein dans la plupart des cas. Cependant, les hommes semblent travailler un nombre moyen d'heures par semaine qui est significativement plus élevé, soit 47 heures contre 41 pour femmes.

TABLEAU 24

Temps moyen consacré à l'entreprise

	Hommes	Femmes	TOTAL
Nombre moyen d'heures par sem.	47	41	46
Médiane	50	40	50
Écart type	25	23	24
Minimum	0	0	0
Maximum	120	98	120
(n)	(156)	(61)	(217)

On peut noter aussi que le temps de travail est moins élevé dans le secteur des services, soit 42 heures, par opposition à 49 heures dans le commerce au détail, 50 heures dans le manufacturier et 55 heures dans le commerce de gros.

CHAPITRE 2: Profil organisationnel des nouvelles entreprises québécoises

Les données recueillies lors de l'enquête nous permettent d'établir le profil organisationnel de 228 nouvelles entreprises québécoises. Compte tenu des objectifs de la recherche et tel que nous l'avons fait au chapitre précédent, les résultats seront analysés en fonction du sexe et de l'âge de l'entrepreneur, ainsi qu'en fonction du secteur d'activité de son entreprise.

Secteur d'activité de l'entreprise

Les entreprises échantillonnées se retrouvent majoritairement dans le secteur des services (58%), suivi du commerce au détail (21%), du secteur manufacturier (14%) et du commerce en gros (7,5%). Ces résultats confirment l'importance croissante du secteur tertiaire dans l'économie québécoise. Comme nous l'avons indiqué au chapitre précédent, l'entrepreneuriat féminin est plus axé sur les secteurs des services et du commerce au détail que l'entrepreneuriat masculin.

TABLEAU 25

Secteur d'activité de l'entreprise

	Hommes	Femmes	TOTAL
Manufacturier	27 (16,6%)	4 (6,2%)	31 (13,6%)
Commerce de détail	30 (18,4%)	17 (26,2%)	47 (20,6%)
Commerce en gros	15 (9,2%)	2 (3,1%)	17 (7,5%)
Services	91 (55,8%)	42 (64,5%)	133 (58,3%)
TOTAL	163	65	228

Région administrative

Les entreprises échantillonnées se retrouvent dans chacune des neuf régions administratives du Québec. La majorité sont évidemment situées dans Montréal et sa région (60%), suivi de la région de Québec incluant la Beauce (13%).

TABLEAU 26

Région administrative

	Hommes	Femmes	TOTAL
Bas-St-Laurent, Gaspésie (01)	7 (4,4%)	1 (1,6%)	8 (3,6%)
Saguenay, Lac-St-Jean (02)	4 (2,5%)	1 (1,6%)	5 (2,3%)
Québec (03)	18 (11,4%)	10 (15,9%)	28 (12,7%)
Mauricie, Bois-Francs (04)	12 (7,6%)	6 (9,5%)	18 (8,1%)
Estrie (05)	6 (3,8%)	7 (11,1%)	13 (5,9%)
Montréal (06)	99 (62,7%)	34 (54,0%)	133 (60,2%)
Outaouais (07)	8 (5,1%)	1 (1,6%)	9 (4,1%)
Abitibi-Témiscamingue (08)	4 (2,5%)	1 (1,6%)	5 (2,3%)
Côte-Nord, Nouveau-Québec (09)	0 (0,0%)	2 (3,2%)	2 (0,9%)
TOTAL	158	63	221

Statut juridique

Plus de la moitié des entreprises opèrent sous un statut juridique de propriété unique, alors que 32% sont des corporations. On remarque à nouveau que les femmes optent significativement plus pour la propriété unique (77% contre 43%) et moins pour le statut corporatif que les hommes (13% versus 40%).

TABLEAU 27

Statut juridique

	Hommes	Femmes	TOTAL
Propriétaire unique	69 (43,4%)	48 (77,4%)	117 (52,9%)
Société	22 (13,8%)	5 (8,1%)	27 (12,2%)
Corporation	63 (39,6%)	8 (12,9%)	71 (32,2%)
Coopérative	2 (1,3%)	0 (0,0%)	2 (0,9%)
Autre	3 (1,9%)	1 (1,6%)	4 (1,8%)
TOTAL	159	62	221

Cela concorde avec le fait que les entreprises de commerce de détail sont surtout à propriétaire unique, soit 72% contre 49% des autres entreprises, et inversement ont

moins tendance à être une corporation (20% versus 35%). De même, le statut juridique de société est plus prévalent dans le secteur manufacturier, soit dans 20% des cas versus 10% pour les autres.

Age de l'entreprise

Il s'agit dans tous les cas d'entreprises nouvelles, soit des entreprises dont la création par l'entrepreneur ne remonte pas à plus de deux ans, l'âge moyen et médian étant de 11 mois.

TABLEAU 28

Age de l'entreprise

	Hommes	Femmes	TOTAL
Nombre moyen de mois	10,7	11,2	10,8
Médiane	11	12	11
Écart type	4,9	4,4	4,8
Minimum	0	0	0
Maximum	24	24	24
(n)	(163)	(65)	(228)

Nombre d'employés réguliers

Ces nouvelles entreprises comptent généralement peu d'employés réguliers, soit un peu plus de deux en moyenne; de plus, 55% des entrepreneurs ont indiqué que leur firme ne comptait aucun employé régulier. Tel que prévu, on retrouve un nombre moyen d'employés plus élevé dans le secteur manufacturier, soit 4, alors qu'il est de 2,5 pour les services et de 1 pour le secteur commercial.

TABLEAU 29

Nombre d'employés réguliers

	Hommes	Femmes	TOTAL
Nombre moyen d'employés	2,8	1,0	2,3
Médiane	0	0	0
Écart type	9,0	2,1	7,7
Minimum	0	0	0
Maximum	87	12	87
(n)	(163)	(65)	(228)

Syndicalisation

La syndicalisation est un phénomène quasi inexistant au niveau des nouvelles entreprises, seulement 2 firmes (1%) comptent des employés syndiqués.

TABLEAU 30

Syndicalisation

	Hommes	Femmes	TOTAL
Entreprise avec syndicat	1 (0,6%)	1 (1,5%)	2 (0,9%)
Entreprise sans syndicat	160 (99,4%)	64 (98,5%)	224 (99,1%)
TOTAL	161	65	226

Chiffre d'affaires

On retrouve une grande variation au niveau du chiffre d'affaires des entreprises; en effet, alors que la moyenne est de 255 000$, la moitié des firmes ont un chiffre d'affaires inférieur ou égal à 50 000$, avec un maximum de 5 000 000$. On peut aussi noter que le volume d'affaires des entreprises dirigées par des femmes est de beaucoup inférieur à celui des hommes en moyenne, soit 45 000$ versus 328 000$. Cela est conforme au fait que le chiffre d'affaires moyen est beaucoup plus faible dans le secteur du commerce au détail que dans les autres secteurs, soit 94 691$ contre

261 655$ pour les services, 343 202$ pour le secteur manufacturier et 460 400$ pour le commerce de gros.

TABLEAU 31

Chiffre d'affaires

	Hommes	Femmes	TOTAL
Chiffre d'affaires moyen ($)	328 532	45 767	255 724
Médiane	66 000	23 000	50 000
Écart type	812 264	58 970	710 722
Minimum	0	300	0
Maximum	5 000 000	300 000	5 000 000
(n)	(124)	(43)	(167)

Ces résultats sont cependant sujets à caution, étant donné que plus du quart des entrepreneurs ont refusé d'indiquer leur chiffre d'affaires, soit 23% des hommes et 33% des femmes.

Membre d'associations de gens d'affaires

Les entrepreneurs participent dans une très forte proportion à un ou plusieurs organismes regroupant des gens d'affaires, soit dans 21% des cas.

TABLEAU 32

Membre d'associations de gens d'affaires

	Hommes	Femmes	TOTAL
Non membre	123 (76,4%)	55 (85,9%)	178 (79,1%)
Membre d'associations	38 (23,6%)	9 (14,1%)	47 (20,9%)
TOTAL	161	64	225

Programmes gouvernementaux utilisés

Les programmes gouvernementaux semblent généralement peu utilisés; plus de 80% des entrepreneurs ont en effet indiqué n'avoir utilisé aucun programme, ce phénomène étant cependant plus atténué chez les jeunes entrepreneurs (75% contre 86% pour les autres). Cela concorde avec le fait que 15 jeunes entrepreneurs (18,5%) ont bénéficié de subventions gouvernementales, alors que seulement 6 autres entrepreneurs (4,1%) ont profité d'un tel programme.

TABLEAU 33

Programmes gouvernementaux utilisés

	Hommes	Femmes	TOTAL
Informations imprimées	7 (4,4%)	1 (1,5%)	8 (3,6%)
Informations d'import-export	1 (0,6%)	0 (0,0%)	1 (0,4%)
Informations télévisées	5 (3,1%)	0 (0,0%)	5 (2,2%)
Garanties de taux et de prêts	7 (4,4%)	0 (0,0%)	7 (3,1%)
Subventions	13 (8,1%)	8 (12,3%)	21 (9,3%)
Séminaires de formation	6 (3,8%)	2 (3,1%)	8 (3,6%)
Aide de conseillers	11 (6,9%)	0 (0,0%)	11 (4,9%)
Autres programmes	3 (1,9%)	1 (1,5%)	4 (1,8%)
Aucun programme	131 (81,9%)	54 (83,1%)	185 (82,2%)

On notera aussi que 7% des hommes ont eu recours à l'aide de conseillers gouvernementaux, alors qu'aucune femme n'a fait de même.

Utilité des programmes du MIC

La moitié des entrepreneurs considèrent qu'une subvention est la forme d'aide la plus utile que peut leur apporter le Ministère de l'Industrie et du Commerce. Les autres programmes ne sont considérés comme étant utiles que par une minorité d'entrepreneurs, soit de 20 à 30%.

TABLEAU 34

Programmes du MIC les plus utiles

	Hommes	Femmes	TOTAL
Subventions	86 (52,8%)	28 (43,1%)	114 (50,0%)
Garanties de taux et de prêts	48 (29,4%)	19 (29,2%)	67 (29,4%)
Aide de conseillers	46 (28,2%)	19 (29,2%)	65 (28,5%)
Séminaires de formation	30 (18,4%)	15 (23,1%)	45 (19,7%)
Autres programmes	7 (4,3%)	2 (3,1%)	9 (3,9%)

Enfin, la seule différence significative à ce niveau touche aux garanties de taux d'intérêt et de prêts, les entreprises du secteur des services affirmant l'utilité de ce programme dans une proportion moindre, soit dans 20% des cas contre 40% dans les autres secteurs.

CONCLUSION

La présente étude sur les nouvelles entreprises du Québec et sur leurs propriétaires-dirigeant(e)s est en quelque sorte une première. Aucune étude québécoise, à notre connaissance, n'avait été réalisée sur des entreprises de fondation récente dans le but spécifique d'établir leur profil entrepreneurial et organisationnel. Cela est la raison pour laquelle le Ministère de l'Industrie et du Commerce mandata le Groupe de recherche en économie et gestion des petites et moyennes organisations et de leur environnement (GREPME), de l'Université du Québec à Trois-Rivières d'entreprendre une telle étude.

Le profil de la nouvelle entreprise québécoise qui ressort des informations recueillies auprès de 228 propriétaires-dirigeant(e)s est celui d'une petite entreprise, en ce sens qu'elle emploie deux personnes et que son chiffre d'affaires varie autour de 250 000$. L'homme, la femme et le jeune qui possèdent et dirigent une nouvelle entreprise au Québec se caractérisent de différentes manières. L'homme d'affaires a réfléchi plus de deux ans avant de prendre la décision de créer son entreprise et seulement cinq mois pour la mise sur pied de celle-ci. Avant de se lancer en affaires, il possédait plus de 7 ans d'expérience dans le secteur d'activité de son entreprise. Celui-ci consacre plus de 45 heures par semaine à la gestion de son entreprise. Il est le seul propriétaire ou bien partage la propriété avec un autre associé.

La femme d'affaires qui crée une nouvelle entreprise québécoise, se différencie quelque peu de l'homme d'affaires. Elle est habituellement la seule propriétaire de son entreprise. La femme prend moins de temps pour se décider à se lancer en affaires, soit un an de moins de réflexion avant le démarrage. Elle est plus jeune de quelques années (3 ans) et possède moins d'expérience dans le secteur d'activité de son entreprise que l'homme d'affaires quoiqu'elle possède une expérience de quelques années dans le secteur. Son entreprise est nettement plus petite que celle de son homologue masculin, en terme de volume d'affaires.

Les jeunes entrepreneurs ne se différencient guère de leurs aînés(es) lorsqu'ils démarrent une nouvelle entreprise. Dû à leur âge, ils possèdent moins d'expérience de travail dans le secteur d'activité de leur entreprise. Très peu ont acquis une expérience comme propriétaire-dirigeant avant de créer cette entreprise. Les jeunes entrepreneurs démarrent en affaires en disposant d'un capital moindre que leurs aînés.

Cette étude présente des résultats intéressants sur le profil de l'homme, de la femme et du jeune qui créent de nouvelles entreprises au Québec ainsi que sur les caractéristiques de leur entreprise. Néanmoins, ces résultats doivent être utilisés avec prudence étant donné les limites méthodologiques de l'étude, entre autres l'impossibilité d'établir avec exactitude la représentativité de l'échantillon par rapport à la population actuelle des propriétaires-dirigeants(es) démarrant de nouvelles entreprises. Nonobstant ces limites, cette recherche s'avère importante pour ceux qui s'intéressent à l'entrepreneuriat québécois et à son développement, car elle apporte un éclairage sur la nouvelle entreprise québécoise et ses dirigants(es).

LISTE DES TABLEAUX

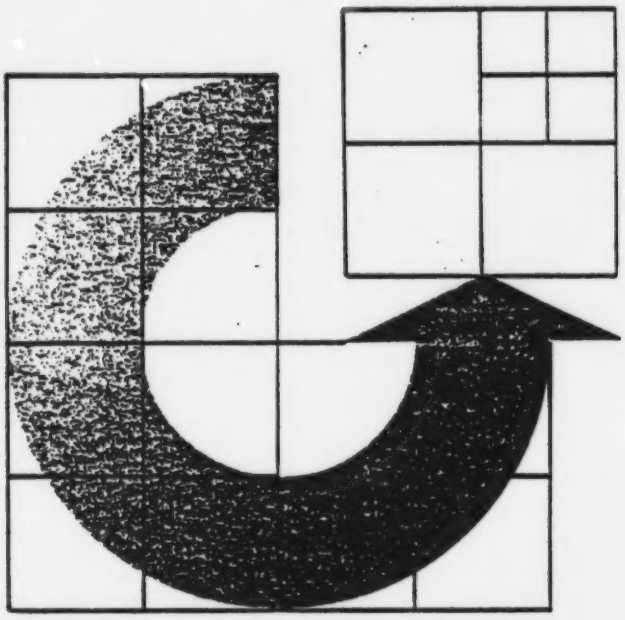
		Page
1:	Répartition de l'échantillon et des PME au Québec selon les régions administratives en 1987	9
2:	Répartition de l'échantillon et des PME au Québec selon les secteurs d'activité en 1987	9
3:	Sexe de l'entrepreneur(e)	10
4:	Age de l'entrepreneur(e)	11
5:	État civil	11
6:	Régime matrimonial	12
7:	Nombre d'enfants	13
8:	Formation académique	14
9:	Spécialisation dans les études	14
10:	Expérience dans l'entreprise	15
11:	Expérience du secteur d'activité	15
12:	Conjoint et/ou enfant(s) dans l'entreprise	16
13:	Autre(s) entrepreneur(s) dans la famille	17
14:	Liens de parenté avec d'autre(s) entrepreneur(s)	17
15:	Part de la propriété de l'entreprise	18
16:	Autres propriétaires de l'entreprise	18
17:	Liens avec les autres propriétaires de l'entreprise	19
18:	Participation financière dans d'autres entreprises	19
19:	Propriété d'entreprises antérieures	20
20:	Temps avant le démarrage de l'entreprise	20
21:	Temps de mise sur pied de l'entreprise	21
22:	Capital de départ	21
23:	Motivations à partir en affaires	22
24:	Temps moyen consacré à l'entreprise	23

25: Secteur d'activité de l'entreprise 24
26: Région administrative 25
27: Statut juridique 25
28: Age de l'entreprise 26
29: Nombre d'employés réguliers 27
30: Syndicalisation 27
31: Chiffre d'affaires 28
32: Membre d'associations de gens d'affaires 28
33: Programmes gouvernementaux utilisés 29
34: Programmes du MIC les plus utiles 30

ANNEXE 1

RECHERCHE SUR LES NOUVELLES ENTREPRISES QUÉBÉCOISES

GREPME



Groupe de recherche en économie et gestion
des petites et moyennes organisations
et de leur environnement
de l'Université du Québec
à Trois-Rivières
en collaboration avec
le Ministère de l'Industrie
et du Commerce

RECHERCHE SUR LES NOUVELLES ENTREPRISES QUÉBÉCOISES

QUESTIONNAIRE POUR LE (LA) PRINCIPAL(E) DIRIGEANT(E) (_____) 1 4

Par ce questionnaire, nous désirons obtenir des informations sur vous, en tant que propriétaire-dirigeant(e) d'une PME, et sur votre entreprise. Pour y répondre, encerclez la ou les réponses et/ou indiquez l'information demandée.

A. PROFIL DE L'ENTREPRENEUR(E)

1. Sexe: 1. masculin 2. féminin (6)
2. Âge: (_____) (8-9)
3. Langue maternelle: 1. Français 2. Anglais 3. Autre langue (11)
4. Position dans votre famille par rapport à vos frères et soeurs:
   1. premier 2. dernier 3. autre (13)
5. Statut civil: 1. célibataire 2. marié(e)
   3. divorcé(e) ou séparé(e) 4. veuf ou veuve (15)
6. Régime matrimonial: 1. séparation de biens
   2. société d'acquêts
   3. communauté de biens
   4. ne s'applique pas (17)
7. Nombre d'enfants que vous avez: (_____) (19)
   Âge du premier (_____) (20-21)
   Âge du dernier (_____) (22-23)
8. Nombre d'années de scolarité: (_____) (25-26)
   Études que vous avez terminées: 1. primaires 2. secondaires
   3. collégiales (cégep) 4. universitaires (1er cycle)
   5. universitaires (2e cycle) (27)
9. Spécialisation dans vos études: (ex.: génie) _____ _____ (29)
10. Depuis combien de temps travaillez-vous dans l'entreprise: (_____) mois (31-33)
11. Votre expérience dans le secteur d'activité de cette entreprise:
    (_____ années) (_____ mois) (35-38)
12. Votre principale fonction dans l'entreprise: _____ (40)
13. Votre conjoint(e) et/ou vos enfants travaillent-ils dans l'entreprise?
    1. oui 2. non (42)
    Si oui, veuillez compléter la partie suivante:

	Âge	Fonction dans l'entreprise	no.d'heures de travail/ semaine	
Conjoint	_____	_____	_____	(44-49)
Enfant 1	_____	_____	_____	(50-55)
Enfant 2	_____	_____	_____	(56-61)
Enfant 3	_____	_____	_____	(62-67)

RECHERCHE SUR LES NOUVELLES ENTREPRISES QUÉBÉCOISES

14. Avez-vous des personnes dans votre famille qui se sont lancées en affaires?

    1. oui 2. non (69)

    Si oui, indiquez le lien de parenté qui vous unit à cette (ces) personne(s)
    (ex.: conjoint(e), enfant, père, mère, frère, soeur):

    _____ (70-72)

15. Au moment de la création ou de l'acquisition de l'entreprise, depuis combien de temps pensiez-vous **sérieusement** à le faire?

    (_____ années) (_____mois) (74-77)

16. Combien de temps avez-vous consacré à la mise sur pied de votre entreprise?

    (ex.: conception et réalisation du plan d'affaires) (_____ mois) (78-80)

17. Montant du capital avec lequel vous avez fondé ou acquis votre entreprise:

    (montant _____ $) (82-99)

18. En moyenne, combien d'heures par semaine consacrez-vous à votre entreprise, que ce soit sur le lieu de l'entreprise ou ailleurs? (_____ heures) (91-93)

19. Quelles ont été la ou les principales raisons qui vous ont motivé à fonder ou acquérir votre entreprise?

A. désir d'indépendance	B. offre d'un partenaire	(95-96)
C. insatisfaction avec le travail	D. perception d'opportunité	(97-98)
E. besoin de plus de responsabilités	F. être mon propre patron	(99-100)
G. demande d'un futur client	H. occuper mes loisirs	(101-102)
I. offre de support financier	J. créer une firme à succès	(103-104)

    K. autre (précisez) _____ (105)

20. Faites-vous partie d'associations de gens d'affaires?

    1. oui 2. non (107)

(_____) 1 4

B. PROFIL DE L'ENTREPRISE

21. Région administrative:
    1. Bas St-Laurent, Gaspésie, Iles de la Madeleine
    2. Saguenay, Lac St-Jean
    3. Québec
    4. Mauricie, Bois-Francs
    5. Estrie
    6. Montréal, Laurentides, Lanaudière, Laval, Sud de Montréal
    7. Outaouais
    8. Abitibi Témiscamingue
    9. Côte Nord, Nouveau-Québec (6)

22. Statut juridique de l'entreprise:
    1. propriétaire-unique (Passez à la question 25)
    2. société
    3. corporation (Cie)
    4. coopérative

    autre: (précisez) _____ (8)

RECHERCHE SUR LES NOUVELLES ENTREPRISES QUÉBÉCOISES

23. Pourcentage des actions que vous détenez dans l'entreprise: (_____ %) (10-12)

24. Nombre d'actionnaires autres que vous: (_____) (14)
Pour chacun des autres actionnaires, indiquez leur pourcentage d'actions détenues et leur lien avec vous (parent, ami, autre):

Actionnaire 1 _____% lien _____ (16-18)

Actionnaire 2 _____% lien _____ (19-21)

Actionnaire 3 _____% lien _____ (22-24)

Actionnaire 4 _____% lien _____ (25-27)

Actionnaire 5 _____% lien _____ (28-30)

25. Votre entreprise est-elle dotée d'un conseil d'administration?

1. oui 2. non (32)

Si oui, au sein de votre conseil d'administration, combien y a-t-il de:

Membres de votre famille? (_____) vous incluant (34)

Personnel de l'entreprise? (_____) (35)

Personnes de l'extérieur? (_____) (36)

TOTAL (_____) (37-38)

26. Êtes-vous propriétaire d'une autre entreprise? 1. oui 2. non (40)

27. Avez-vous déjà été propriétaire-dirigeant(e) d'une ou de d'autres entreprises avant celle-ci: 1. oui 2. non (42)

Si oui, qu'est-il arrivé de cette entreprise:

1. existe toujours
2. abandon volontaire
3. abandon involontaire (faillite) (43)
4. vente
5. autre: (précisez)_____

28. Secteur d'activité de votre nouvelle entreprise:

1. manufacturier
2. commerce au détail
3. commerce de gros (45)
4. service
5. autre: (précisez) _____

29. Principal produit fabriqué ou principal service offert: _____ (47-48)

30. Quel est l'âge de votre entreprise: (_____ années) (_____ mois) (50-53)

31. En temps normal, combien y a-t-il d'employés dans votre entreprise et comment sont-ils répartis? (ne vous incluez pas)

	Réguliers	Partiels	Occasionnels	
1. Cadres	_____	_____	_____	(55-57)
2. Professionnels(les)/techniciens(nes)	_____	_____	_____	(58-63)

3. Personnel de bureau _____ _____ _____ (64-69)

4. Personnel de production _____ _____ _____ (70-78)

32. Combien y a-t-il d'employés dans votre entreprise qui sont syndiqués?

(nombre _____) (80-81)

33. Quelle est votre implication habituelle dans chacune des fonctions suivantes?

1. Habituellement, je m'occupe moi-même de cette fonction
2. Assez souvent, je délègue cette fonction
3. Habituellement, je délègue cette fonction
4. Ne s'applique pas

Personnel:

Embauche	1	2	3	4	Formation	1	2	3	4	(83-84)
Évaluation	1	2	3	4	Supervision	1	2	3	4	(85-86)

Finance:

Négociation avec la banque	1	2	3	4	Comptabilité	1	2	3	4	(87-88)
					Prix de revient	1	2	3	4	(89)

Gestion des opérations (ex.: production)

Planification	1	2	3	4	Achats	1	2	3	4	(90-91)
Contrôle de la qualité	1	2	3	4	Inventaires	1	2	3	4	(92-93)

Marketing:

Publicité/promotion	1	2	3	4	Étude de marché	1	2	3	4	(94-95)
Gestion de la distribution	1	2	3	4	Ventes	1	2	3	4	(96-97)

Planification:

Formulation des objectifs	1	2	3	4	Formulation des plans d'action	1	2	3	4	(98-99)

34. Quel est votre chiffre d'affaires: _____$ (101-107)

35. Avez-vous déjà utilisé une forme quelconque d'aide du gouvernement du Québec?

1. oui 2. non (109)

Si oui, indiquez lesquelles:

1. informations imprimées
2. informations d'import-export
3. informations télévisées
4. garanties de taux d'intérêts et de prêts (111-118)
5. subventions
6. séminaires et ateliers de formation
7. aide de conseillers
8. autres: (spécifiez) _____

36. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) de ces services gouvernementaux?

1. pas satisfait(e)
2. peu satisfait(e)
3. moyennement satisfait(e)
4. plutôt satisfaisant(e) (120)
5. très satisfait(e)

37. Parmi les programmes d'aide du Ministère de l'Industrie et du Commerce, lequel ou lesquels vous seraient les plus utiles?

1. subventions
2. garanties de prêts et de taux d'intérêts
3. aide de conseillers
4. séminaires et ateliers de formation (122-126)
5. autres: (spécifiez) _____

ANNEXE 2

DISTRIBUTIONS DE FRÉQUENCE DES RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE D'ENQUETE

N = 228 propriétaires-dirigeant(e)s ont répondu au questionnaire.

A. PROFIL DE L'ENTREPRENEUR

1.	Sexe:		
	masculin	163	71,5%
	féminin	65	28,5%
2.	Age:		
	18-30 ans	82	36,0%
	31-67 ans	146	64,0%
3.	Langue maternelle:		
	français	202	89,8%
	anglais	10	4,4%
	autre	13	5,8%
4.	Position dans votre famille par rapport à vos frères et soeurs:		
	aîné(e)	77	34,4%
	benjamin(e)	50	22,3%
	cadet(te)	97	43,3%
5.	Status civil:		
	célibataire	56	24,7%
	marié(e)	140	61,7%
	divorcé(e)	30	13,2%
	veuf ou veuve	1	0,4%
6.	Régime matrimonial:		
	séparation de biens	87	40,4%
	société d'acquêts	36	16,7%
	communauté de biens	17	7,5%
	ne s'applique pas	88	35,5%
7.	Nombre d'enfants:		
	0	73	32,0%
	1	37	16,2%
	2	77	33,8%
	3	28	12,3%
	4 - 8	13	5,7%
8.	Nombre d'années de scolarité:		
	0 - 12	100	48,1%
	13 - 22	108	51,9%

	Études que vous avez terminées:		
	primaires	20	8,8%
	secondaires	101	44,5%
	collégiales (cegep)	49	21,6%
	universitaires (1er cycle)	44	19,4%
	universitaires (2e cycle)	13	5,7%
9.	Spécialisation dans vos études:		
	métiers, technique	53	23,2%
	sciences appliquées	20	8,8%
	sciences de gestion	49	21,5%
	sciences pures	11	4,8%
	sciences humaines et sociales	28	12,3%
	aucune spécialisation	66	29,4%
10.	Depuis combien de temps travaillez-vous dans l'entreprise:		
	0-11 mois	114	51,6%
	12-24 mois	107	48,4%
11.	Votre expérience dans le secteur d'activité de cette entreprise:		
	0-36 mois	118	51,8%
	37-540 mois	110	48,2%
12.	Votre principale fonction dans l'entreprise:		
	président-directeur-général	182	79,8%
	cadre supérieur (associé)	46	20,2%
13.	Votre conjoint(e) et/ou vos enfants travaillent-ils dans l'entreprise?		
	oui	71	68,7%
	non	156	31,3%
14.	Avez-vous des personnes de votre famille qui se sont lancées en affaires?		
	oui	123	54,2%
	non	104	45,8%
15.	Au moment de la création ou de l'acquisition de l'entreprise, depuis combien de temps pensiez-vous sérieusement à le faire?		
	0-15 mois	115	50,4%
	16-540 mois	113	49,6%
16.	Combien de temps avez-vous consacré à la mise sur pied de votre entreprise?		
	1-3 mois	113	51,6%
	4-36 mois	106	48,4%
17.	Montant du capital avec lequel vous avez fondé ou acquis votre entreprise:		
	0-8 000$	110	51,6%
	10 000-500 000$	103	48,4%

18. En moyenne, combien d'heures par semaine consacrez-vous à votre entreprise, que ce soit sur le lieu de l'entreprise ou ailleus?		
0-48 heures	103	47,5%
50-120 heures	114	52,5%
19. Quelles ont été la ou les principales raisons qui vous ont motivé à fonder ou acquérir votre entreprise?		
désir d'indépendance	110	48,2%
offre d'un partenaire	23	10,1%
insatisfaction avec le travail	45	19,7%
perception d'opportunité	53	23,2%
besoin de plus de responsabilités	32	14,0%
être mon propre patron	92	40,4%
demande d'un futur client	15	6,6%
occuper mes loisirs	18	7,9%
offre de support financier	11	4,8%
créer une firme à succès	73	32,0%
autre	36	15,8%
20. Faites-vous partie d'associations de gens d'affaires?		
oui	47	20,9%
non	178	79,1%

B. PROFIL DE L'ENTREPRISE

21. Région administrative:		
Bas St-Laurent, Gaspésie, Iles-de-la-Madeleine	8	3,6%
Saguenay, Lac St-Jean	5	2,3%
Québec	28	12,7%
Mauricie, Bois-Francs	18	8,1%
Estrie	13	5,9%
Montréal, Laurentides, Lanaudière, Laval, Sud de Montréal	133	60,2%
Outaouais	9	4,1%
Abitibi, Témiscamingue	5	2,3%
Côte-Nord, Nouveau-Québec	2	0,9%
22. Statut juridique de l'entreprise.		
propriétaire-unique	117	52,9%
société	27	12,2%
corporation (cie)	71	32,2%
coopérative	2	0,9%
autre	4	1,8%
23. Pourcentage des actions que vous détenez dans l'entreprise:		
0-49%	29	12,7%
50%	46	20,2%
51-99%	11	4,8%
100%	142	62,3%

24.	Nombre d'actionnaires autres que vous:		
	0	142	62,3%
	1	55	24,1%
	2	16	7,0%
	3	9	3,9%
	4-10	6	2,7%
25.	Votre entreprise est-elle dotée d'un conseil d'administration?		
	oui	56	24,9%
	non	169	75,1%
26.	Etes-vous propriétaire d'une autre entreprise?		
	oui	36	15,9%
	non	190	84,1%
27.	Avez-vous déjà été propriétaire-dirigeant(e) d'une ou de d'autres entreprises avant celle-ci?		
	oui	77	33,8%
	non	151	66.2%
	Si oui, qu'est-il arrivé de cette entreprise?		
	existe toujours	27	11,8%
	abandon volontaire	16	7,0%
	abandon involontaire (faillite)	6	2,6%
	vente	26	11,4%
	autre	2	0,9%
28.	Secteur d'activité de votre nouvelle entreprise:		
	manufacturier	31	13,6%
	commerce au détail	47	20,6%
	commerce de gros	17	7,5%
	service	133	58,3%
	autre	0	0,0%
29.	Principal produit fabriqué ou principal service offert:		
	Code S.I.C. 01-69	5	2,3%
	10-19	2	0,9%
	20-29	10	4,5%
	30-39	11	5,0%
	40-49	9	4,1%
	50-59	15	6,8%
	60-69	46	20,9%
	70-79	63	29,7%
	80-89	7	3,2%
	90-99	52	23,6%
30.	Quel est l'âge de votre entreprise?		
	0-11 mois	115	50,4%
	12-24 mois	113	49,6%

31. En temps normal, combien y a-t-il d'employés dans votre entreprise et comment sont-ils répartis? (ne vous incluez pas)

0	126	55,3%
1-87 employés réguliers	102	44,7%

32. Combien y a-t-il d'employés dans votre entreprise qui sont syndiqués?

0	224	99,1%
2-13	2	0,9%

33. Quelle est votre implication habituelle dans chacune des fonctions suivantes:
    1. Habituellement, je m'occupe moi-même de cette fonction
    2. Assez souvent, je délègue cette fonction
    3. Habituellement, je délègue cette fonction
    4. Ne s'applique pas

Personnel:	1		2		3		4	
Embauche	128	56,1%	7	3,1%	7	3,1%	86	37,7%
Formation	94	41,2%	20	8,8%	15	6,6%	99	43,4%
Évaluation	104	45,6%	7	3,1%	8	3,5%	109	47,8%
Supervision	102	44,7%	19	8,3%	10	4,4%	97	42,5%

Finance:	1		2		3		4	
Négociation avec la banque	174	76,3%	9	3,9%	4	1,8%	41	18,0%
Comptabilité	114	50,0%	34	14,9%	49	21,5%	31	13,6%
Prix de revient	107	46,9%	18	7,9%	25	11,0%	78	34,2%

Gestion des opérations:	1		2		3		4	
Planification	153	67,1%	14	6,1%	7	3,1%	54	23,7%
Achats	143	62,7%	27	11,8%	19	8,3%	39	17,1%
Contrôle de la qualité	131	57,5%	15	6,6%	10	4,4%	72	31,6%
Inventaires	108	47,4%	24	19,5%	21	9,2%	75	32,9%

Marketing:	1		2		3		4	
Publicité/promotion	150	65,8%	21	9,2%	13	5,7%	44	19,3%
Étude de marché	105	46,1%	18	7,9%	15	6,6%	90	39,5%
Gestion de la distribution	93	40,8%	23	10,1%	9	3,9%	103	45,2%
Ventes	109	47,8%	28	12,3%	21	9,2%	70	30,7%

Planification:	1		2		3		4	
Formulation des objectifs	161	70,6%	16	7,0%	5	2,2%	46	20,2%
Formulation des plans d'action	146	64,0%	11	4,8%	5	2,2%	66	28,9%

34. Quel est votre chiffre d'affaires		
0-50 000$	88	52,1%
51 000-5 000 000$	79	47,9%
35. Avez-vous déjà utilisé une forme quelconque d'aide du gouvernement du Québec?		
oui	40	17,8%
non	185	82,2%
Si oui, indiquez lesquelles:		
informations imprimées	8	3,6%
informations d'import-export	1	0,4%
informations télévisées	5	2,2%
garanties de taux d'intérêts et de prêts	7	3,1%
subventions	21	9,3%
séminaires et ateliers de formation	8	3,6%
aide de conseillers	11	4,9%
autres	4	1,8%
36. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) de ces services gouvernementaux?		
pas satisfait(e)	22	26,5%
peu satisfait(e)	19	22,9%
moyennement satisfait(e)	14	16,9%
plutôt satisfait(e)	17	20,5%
très satisfait(e)	11	13,2%
37. Parmi les programmes d'aide du Ministère de l'Industrie et du Commerce, lequel ou lesquels vous seraient les plus utiles?		
subventions	114	50,0%
garanties de prêts et de taux d'intérêts	67	29,4%
aide de conseillers	65	28,5%
séminaires et ateliers de formation	45	19,7%
autres	9	3,9%

ANNEXE 3

NOTES STATISTIQUES

1) Moyenne

La moyenne est une mesure de tendance centrale d'un ensemble de valeurs; elle est égale à la somme des valeurs divisée par le nombre de valeurs. Par exemple, si l'on prend 6 individus dont l'âge est respectivement de 10, 20, 30, 40, 50 et 90 ans, l'âge moyen de ce groupe sera de 40 ans, soit (10 + 20 + 30 + 40 + 50 +90)/6.

2) Médiane

La médiane est une autre mesure de tendance centrale; elle est égale à la valeur milieu d'un ensemble de valeurs, soit celle dont la position est telle qu'elle divise l'ensemble en deux parties égales. Dans l'exemple précédent, l'âge médian du groupe serait de 35 ans, c'est-à-dire que la moitié des individus a plus de 35 ans et l'autre moitié a moins de 35 ans. La médiane est souvent utilisée plutôt que la moyenne parce qu'elle est insensible aux valeurs extrêmes; ainsi, dans l'exemple précédent, l'âge médian serait toujours de 35 ans même si le 6e individu avait 60 ou 120 ans au lieu de 90.

3) Variance

La variance est une mesure de dispersion d'un ensemble de valeurs; elle est égale à la somme des différences au carré entre les valeurs et leur moyenne, divisée par le nombre de valeurs moins un. Dans l'exemple précédent, la variance est égale à 800, soit $((10 - 40)^2 + (20 - 40)^2 + (30 - 40)^2 + (40 - 40)^2 + (50 - 50)^2 + (90 - 40)^2)$ 15.

4) Écart-type

L'écart-type est une autre mesure de dispersion d'un ensemble de valeurs; il est égal à la racine carrée de la variance. Son avantage par rapport à la variance est qu'il s'exprime dans les mêmes unités que les valeurs, soit en années dans notre exemple, plutôt qu'en années au carré pour la variance, l'écart-type étant donc égal à 28 ans, soit la racine carrée de 800. Notons qu'un autre groupe de 6 individus dont l'âge serait respectivement de 30, 35, 37, 43, 45, 50 ans aurait la même moyenne d'âge que le groupe précédent, soit 40 ans, mais un écart-type beaucoup plus faible, soit 7 au lieu de 28 ans, indiquant la moins grande dispersion de ce second groupe autour de la moyenne.

5) Différences statistiquement significatives

Dans cette étude, la présence de différences significatives entre deux sous-groupes de l'échantillon, entre les hommes et les femmes par exemple, a été déterminée à l'aide de tests statistiques. La comparaison entre les sous-groupes qui s'effectue sur une catégorie, le régime matrimonial par exemple, le test du khi carré a été employé; dans le cas d'un critère à intervalles, le capital de départ par exemple, le test t a été employé. Plus la valeur du Khi carré ou du t est élevée, plus la différence est importante entre les sous-groupes. De plus, le seuil de signification choisi est de 0,05, c'est-à-dire qu'une différence est acceptée comme étant statistiquement significative que si le Khi carré ou le t qui lui est associé est supérieur ou égal à une valeur qui, sil ne s'agissait que du hasard, ne pourrait être atteinte que 5 fois sur 100.